

VÝZKUM UPLATNĚNÍ ZÁVĚRŮ PROJEKTU *ECONTENTPLUS* S NÁZVEM EURADIN V PODMÍNKÁCH RÚIAN


Kontrolní den: 21.11.2012

Ing. Tomáš Vacek



Výzkum uplatnění závěrů projektu
eCONTENTplus s názvem EURADIN v
podmínkách RÚIAN

Obsah

- ▣ **Analýza stávajícího vedení adres**
 - Tvorba dotazníku
 - Výsledky prvního kola oslovení
- ▣ **Identifikace nejlepších postupů a vzorů**
 - Porovnání dotazníku s evropským EURADINem
 - Požadavky oslovených firem
 - konfrontovány s požadavky ČÚZK pro stanovení
 -  přidané hodnoty produktu
- ▣ **Budoucí vývoj**

Analýza stávajícího vedení adres

Výzkum uplatnění závěrů projektu
eCONTENTplus s názvem EURADIN v
podmínkách RÚIAN

Tvorba dotazníku

- ▣ Elektronický dotazník byl vytvořen v internetovém on-line programu Survio
- ▣ Dotazník - první kolo oslovení:
 - Cca 50 oslovených respondentů
 - Osobní návštěvy (4 firmy), telefonické spojení, elektronicky zasláný dotazník
 - 14 vyplněných dotazníků
 - Zpracována předběžná analýza

"Výzkum uplatnění závěrů projektu eContentplus s názvem EURADIN v podmínkách RÚIAN"

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku.

Zástupci VÚGTK, v.v.i., kteří zpracovali tento dotazník, se zavazují, že Vám poskytnutá data nebudou z jejich strany zneužita ani předána dalším osobám. Dotazníky budou statisticky vyhodnoceny pro potřeby projektu č. TB01CUZK004 „Výzkum uplatnění závěrů projektu eContentplus s názvem EURADIN v podmínkách RÚIAN“ řešeného VÚGTK, v.v.i. pro Technologickou agenturu ČR.

1. Za jakým účelem používáte adresy (odesílání, doručování, řešení, evidence, technologie, atp.)?

2. Jaké je hlavní zaměření ve Vaší organizaci při využívání adres?

- Obchod
- Marketing, fakturace, atd.
- Státní správa
- Krizové řízení
- Ubytování
- Zdravotnictví
- Přesné umístování/doručování
- Plánování tras, navigace pro řidiče
- Turistika
- Tvorba software pro koncové uživatele
- Jiná

3. Které adresní prvky využíváte?

- Kraj
- Okres
- Obec

30.11.2012

Výzkum uplatnění závěrů projektu eContentplus s názvem EURADIN v podmínkách...

Náhled dotazníku

Editace dotazníku

Nastavení

Propagace

Výsledky

9 Odpovědi

Správa odpovědí

Návštěvy dotazníku

Získejte více funkcí pomocí prémiových služeb.

Upgrade

Odpovědi (9)

Stáhnout Zavěrečná zpráva - Odpovědi

Zde jsou odpovědi zpracované do grafů a tabulek. Stáhněte si shromážděné odpovědi.

1 Za jakým účelem používáte adresy (odesílání, doručování, řešení, evidence, technologie, atp.)?>

Ukaž všechny odpovědi

převážně ve spojení s daty katastru vytváříme vrstvu adresních bodů, především pak využít čísel orientačních, názvy ulic, dále adresy použijeme k tiskovým sestavám (soutisk mapy KN nebo ortofotomapy s čísly domů)

Z podstaty našeho zaměření - balíková přeprava použijeme adresy primárně pro vyzvedávání a doručování balíků v systému GLS

odesílání, doručování, řešení, evidence

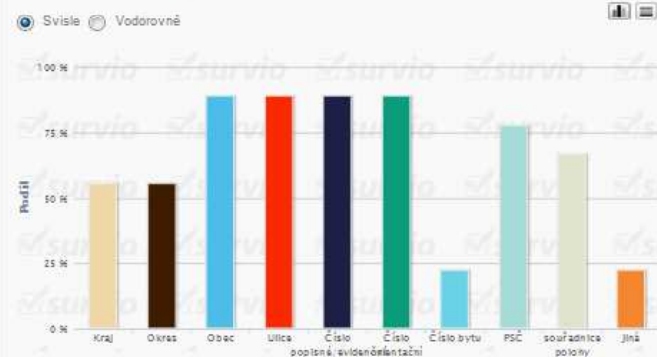
jako součást navigační geodatabáze

evidence, technologie, statistika

Napsat komentář k výsledku

2 Jaké je hlavní zaměření ve Vaší organizaci při využívání adres?

3 Které adresní prvky využíváte?



#	Odpověď	Odpovědi	Podíl
1	Obec	8	88,89 %
2	Ulice	8	88,89 %
3	Číslo popisné/evidenční	8	88,89 %
4	Číslo orientační	8	88,89 %
5	PSČ	7	77,78 %
6	souřadnice polohy	6	66,67 %
7	Kraj	5	55,56 %
8	Okres	5	55,56 %
9	Číslo bytu	2	22,22 %
10	Jiná	2	22,22 %

Výsledky prvního kola oslovení

Analýza bloku - Využívání adres

- ▣ většina respondentů se zaměřuje na dodavatelské služby, tudíž většinou využívá navigační systémy případně vlastní řešení
- ▣ zpracovatelé dat používají GIS programy od ESRI, MapServer, GRASS a PostGIS
- ▣ většina uživatelů zpracovává data minimálně na celostátní úrovni

Výsledky prvního kola oslovení

Analýza bloku - Získávání adres

- ▣ převládá dodávání dat od centrálních orgánů a soukromých firem pomocí internetu
- ▣ frekvence aktualizace dat se značně liší a je většinou považována za dostatečnou

Výsledky prvního kola oslovení

Analýza bloku - Kvalita adres

- ▣ většina uživatelů považuje data za dostatečně pokrývající prostor i obsah, avšak potýká se s chybami v datech, které vedou k nízké produktivitě při práci s daty
- ▣ data jsou obvykle ještě dále upravována, zvláště opravami chyb, změnami formátu a doplněním

Výsledky prvního kola oslovení

Analýza bloku - Zlepšení

- ▣ odpovědi souvisí se spokojeností s kvalitou dat
- respondenti by přivítali zvláště **možnost hlásit chyby** a **zpětné geokódování**
- ▣ rozšíření modelu dat by se mělo soustředit na dodání informace o městské části nebo části obce a doplnění souřadnic, případně parcelního čísla.

Výsledky prvního kola oslovení

Analýza bloku - Náklady

- ▣ respondenti se vzácně shodli v tom, že náklady na pořízení i zpracování mají nízké - do 100 tis. Kč ročně.
- ▣ Na základě těchto odpovědí byly tyto otázky více specifikovány, aby se získal detailnější obraz o skutečných nákladech.
 - Došlé odpovědi budou pravidelně aktualizovány a zpracovávány do celkové analýzy.



Identifikace nejlepších postupů a vzorů

Výzkum uplatnění závěrů projektu
eCONTENTplus s názvem EURADIN v
podmínkách RÚIAN

Porovnání dotazníku s evropským EURADINem

- jiná struktura respondentů - v EURADINu velké zastoupení státního sektoru, poměrně rovnoměrné rozdělení
- proto i minimální podíl poskytovatelů doručovacích služeb (jen 5 ze 108)
- využívání adresních prvků je podobné v EU i u nás, avšak větší podíl jiného typu adresování
- podobné prostorové využití adres jako u nás i v EURADINu, avšak u nás více mezinárodního přesahu na úkor lokálních a regionálních služeb

Porovnání dotazníku s evropským EURADINem

- zdroj dat je v rámci EU a ČR nesouměřitelný jak vzhledem k systému správy adres, tak vzorku respondentů
- hodnocení četnosti aktualizace dat dopadlo v obou průzkumech podobně
- podobné výsledky byly i v otázce dostatečnosti pokrytí adres
- naopak v EU se uživatelé setkávají s jednotlivými typy chyb přibližně v rovnoměrném pásmu kolem 25% (19% nejasné adresy až 29% nepřesné adresy)
- avšak důsledky chyb jsou hodnoceny podobně, alespoň z hlediska soukromých firem, které byly výlučně zastoupeny v našem průzkumu.

Porovnání dotazníku s evropským EURADINem

- uživatelé v EU projevili větší fantazii při požadování dalších informací - kategorizace zájmových bodů a budov, užití budov, metadata ke geokódům (co souřadnice označují)
- podobně dopadly otázky týkající se cen, avšak v průzkumu EURADIN byly podhodnocené náklady přesto o 3 řády vyšší
- otázka týkající se úspor, pokud by adresy byly poskytovány jinak byla v průzkumu EURADIN formulována obecněji a umožňovala jen odpovědi ano-ne-nevím (Přinesl by vám lepší zdroj adres nové obchodní možnosti?), avšak nevědělo jen 10% respondentů, nadpoloviční většina souhlasila.

Požadavky oslovených firem

Direct Parcel Distribution CZ s r.o.

Požadavky pro vývoj budoucího produktu:

1. Dávková práce s adresními body
 - Data kupovaná od ČSÚ – značná chybovost, pro firmu nevyhovující
 - Firma vyžaduje 100% přesnost dat a jejich aktuálnost
 - Projekt EURADIN by měl vyřešit tento problém a vyvíjený software by měl dodávat aktuální **geokódovaná data**
 - Efektivnější rozvážka a optimalizace rozvozových firem
 - Dávkové předávání aktuálních dat do mobilních telefonů či navigací řidičům (možnost nastavení a nastudování tras)
2. Funkce na informace o dopravě (uzavírky, výluky, zácpy, atd.)
3. Poskytování dat ve více souřadnicových systémech

Požadavky oslovených firem

T-Mapy, spol. s r.o.

- ▣ Firma pracuje jak na aplikační, tak i datové úrovni.
- ▣ Podílí se na územním plánování měst, plánech měst a je i spolutvůrce různých podkladových map (např. cyklomapy, KČT, atd.).
- ▣ Požadavek na vyvinutí většího tlaku na ČÚZK – legislativní stránka a postoj ČÚZK na spolupráci se soukromými firmami.

- ▣ Firma sice přislíbila spolupráci na vyplnění dotazníku, ale nakonec příslib nesplnila!!

Požadavky oslovených firem

GLS Czech Republic

- ▣ Používá vlastní software:
 - slouží k identifikaci, rootování dep a příslušných řidičů
 - Pracuje s PSC a adresami, které zadávají klienti
 - To vede k vytvoření někdy nesmyslných, neexistujících adres
 - Neefektivní systém práce
 - Klienti přichází o poplatky za přepravu na neexistující adresy
- ▣ Projekt EURADIN by měl zaručit kontrolu správnosti vytvořených adres
 - Nabízí se využití GPS souřadnic, namísto používání PSC jako jediného identifikátoru
 - 1PSC má i 99 obcí, nejsou též dopravně optimalizované (např. rozdělení míst se stejným PSC řekou, atd.)
- ▣ Optimální aktualizace dat se jeví 1x týdně
- ▣ **Geokódovaná data**

Požadavky oslovených firem

DIGIS, spol. s r.o.

- ▣ Firma využívá vlastní aplikační software na bázi ESRI
- ▣ Podkladová data:
 - firma využívá data katastru nemovitostí – adresní body, parcely, budovy
- ▣ Aktualizace dat postačuje pro firmu jednoroční
- ▣ Nedostatky v současných datech podle firmy – hlavně provázanost adres s čísly popisnými (např. 1 č.p. a k tomu 2-3 č. orientační)
- ▣ Firma projevila značný zájem na spolupráci, budoucích konzultacích, dotazník vyplnila!!

Společná témata pro vývoj – hlavní směry

- ▣ zpracování systému na doplnění příjezdových míst do RÚIAN ve smyslu § 14 odst. 3 vyhlášky č. 359/2011 Sb.,
- ▣ georeferencování adres (i reversní)
- ▣ ověřování platnosti a hlášení problémů adres

Budoucí vývoj



Výzkum uplatnění závěrů projektu
eCONTENTplus s názvem EURADIN v
podmínkách RÚIAN

Děkuji za pozornost!!

tomas.vacek@vugtk.cz

